



20 Jahre Zentrale Stelle Hauskoordinaten und Hausumringe (ZSHH) – eine Erfolgsgeschichte

INTERGEO 2023



- **20 Jahre ZSHH – Motivation und Aufgaben**
- **Aktuelles Produktportfolio**
- **Kunden – Branchen und Multiplikatoren**
- **Erfolgsfaktoren – Produkte, Vertrieb, Dialog**
- **Die AdV-GR 4.0 – neue Wege gehen**
- **Ausblick**

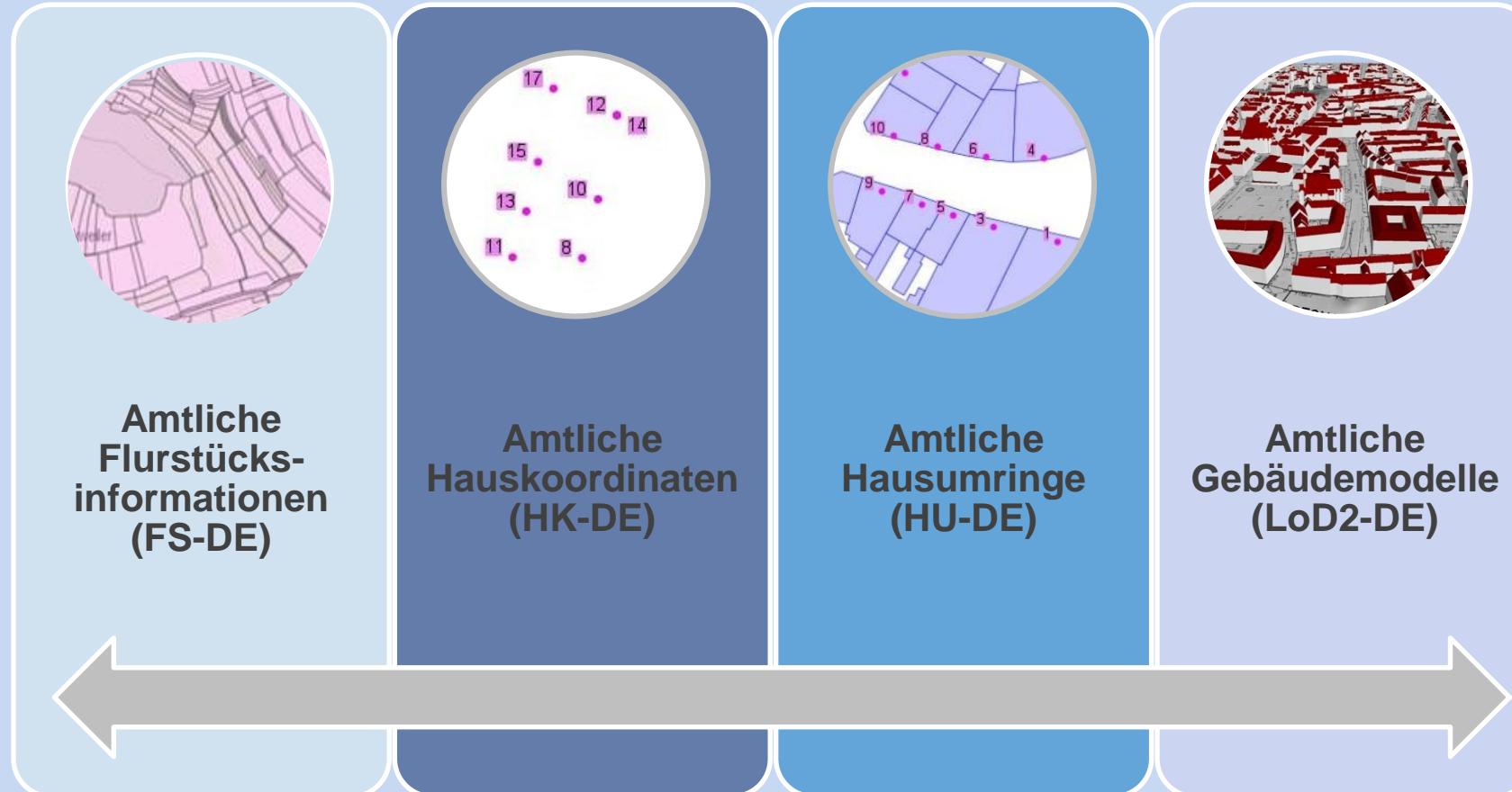


20 Jahre ZSHH – Motivation und Aufgaben

- Anforderungen und Wünsche des **Marktes** erfüllen – amtliche Geobasisdaten einer breiten Nutzung zuführen
- **Länderübergreifende Zusammenführung** und Harmonisierung von ausgewählten Geobasisdaten des Liegenschaftskatasters der Vermessungsverwaltungen inkl. **Qualitätssicherung** (QS)
- Bereitstellung dieser homogenen und qualitätsgesicherten Daten inkl. Lizenzierung und aktiver Nutzerbetreuung (**Lizenzierung und Vertrieb**)
- **Intensive Kundenbetreuung** – kontinuierlicher Dialog und Anlaufstelle



Aktuelles Produktportfolio der ZSHH





Kunden – Branchen und Multiplikatoren

- National und immer mehr international agierende Unternehmen
- Branchen: Automotive & Navigation, Geomarketing, Immobilien-, Versicherungs- und Finanzwirtschaft, Energiesektor, Logistik, ...
- ZSHH-Kunden machen aus Geobasisdaten nutzbare Angebote
 - Ableitung von Attributen
 - Integration in Services und Dienste
 - Kombination mit weiteren Daten
 - Schnüren von Dienstleistungspaketen
 - ...
- Amtlichkeit als Qualitäts- und Gütesiegel



Erfolgsfaktor Produkte

- Bundesweit homogene und einheitliche Produkte. Grundlage dafür sind Datenformatbeschreibungen bzw. Produktspezifikationen
- Umfassende Qualitätssicherung. Sicherstellung durch Prüfpläne, QS-Tool, QS-Prozesse, usw.

Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung

GeoBasis-DE
Hauskoordinaten und Hausumringe des deutschen Liegenschaftskatasters
Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung Bayern

Datenformatbeschreibung Hauskoordinaten Deutschland (HK-DE)

Für die Datenabgabe aus dem Datenbestand der Zentralen Stelle Hauskoordinaten und Hausumringe (ZSHH)

Version 5.0 Stand: 06.03.2023

gültig ab der Datenabgabe aus dem HK-DE-Datenbestand 2023

lدبv-m-vd113:8080/etf-webapp/ 90% Suchen ETF

Testklassen Testberichte Testobjekte Testprojekte Status

Lokale Testklasse verwenden

Testklassen

Mit einem Klick auf den Namen werden zusätzliche Informationen zu der jeweiligen Testklasse und eine Schaltfläche zum Starten angezeigt. Neben den hier verfügbaren Testklassen kann auch eine lokale Testklasse über die rechte Schaltfläche "Lokale Testklasse verwenden" ausgeführt werden.

Suche Testklasse nach Namen oder Eigenschaften...

+ Gebäude modelle LoD 1 - Lieferung an die ZSHH

+ Gebäude modelle LoD 2 - Lieferung an die ZSHH

+ Test von Hauskoordinaten - Abgabe der ZSHH

ETF WebApp 2.1.0-b200804T0853 © 2017-2020 European Union, interactive instruments GmbH



Erfolgsfaktor Vertrieb

- Nutzen bestehender Vertriebskanäle unserer Kunden – indirekter Zugang zu neuen Marktsegmenten
- Vom Know-how Dritter profitieren – Marktkenner wissen besser, was heute und in Zukunft benötigt wird
- Einheitliche Gebühren- und Lizenzmodelle. Lizenzierung erfolgt anhand AdV-Gebührenrichtlinie, Musterlizenzvereinbarung und AGNB



© rh2010 – stock.adobe.com

AdV-Gebührenrichtlinie
Version 3.2.10, letzte Änderung durch Beschluss P 2019/9

29.06.2023

Richtlinie
über Gebühren für die Bereitstellung und Nutzung von Geobasisdaten
der Vermessungsverwaltungen der Länder der Bundesrepublik Deutschland
(AdV-Gebührenrichtlinie – AdV-GR)

vom 29.06.2023 (Version 3.2.10)



Erfolgsfaktor Dialog

- Kunden helfen dabei, besser zu werden – QS-Optimierung, Produktportfolio, Lizenzen und Gebühren, Alternativangebote
- Kundengespräche und Kundenbetreuung – die Nachfrage nimmt trotz oder gerade wegen der OpenData-Angebote in den Ländern zu!
- Stetige Weiterentwicklung – Marktwünsche in AdV einbringen und umsetzen, Erfolg ist kein Selbstläufer





Die AdV-GR 4.0 – neue Wege gehen

- Die AdV-Gebührenrichtlinie in der Version 4.0 wird zum 09.06.2024 in Kraft treten – **mit deutlich einfacheren Lizenzmodelle und deutlich reduzierten Gebühren**
- Schon geringe jährliche Pauschalgebühren ermöglichen breite Nutzung – zeitlich unbefristet, inkl. kontinuierlicher Updates
- Ziel: mehr Kunden, schlankere Kommunikation, standardisierte und online-fähige Lizenzmodelle



Ausblick

- Erweiterung des Produktportfolios auf alle Daten des Liegenschaftskatasters bzw. ALKIS – Weiterentwicklung zur ZSLK?
- Die ZSHH liefert Geobasisdaten, Kunden bieten darauf basierende Dienste und Dienstleistungen an – Kompetenzen im Sinne des Marktes nutzen
- Steigerung der Qualität und Aktualität – orientiert an Marktanforderungen
- Ausbau der Automatisierung – Entlastung der Länder bei der Datenbereitstellung, Ableitung weiterer Produkte



Vielen Dank!

Florian Siegert

Zentrale Stelle Hauskoordinaten und Hausumringe
am Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung
Alexandrastraße 4
80538 München

Telefon: +49 (89) 2129 1299
E-Mail: zshh@ldbv.bayern.de

<https://www.adv-online.de/Adv-Produkte/Vertriebsstellen/ZSHH/>