



Wie der Kundendialog der ZSHH hilft, besser
zu werden

INTERGEO 2025



- Die Zentrale Stelle Hauskoordinaten und Hausumringe
- Kundendialog als fester Bestandteil der ZSHH
- Gesprächsinhalte
- Resultierende Maßnahmen der ZSHH
- Ergebnisse und Mehrwert
- Fazit – warum der Dialog so wichtig ist



© contrastwerkstatt – stock.adobe.com

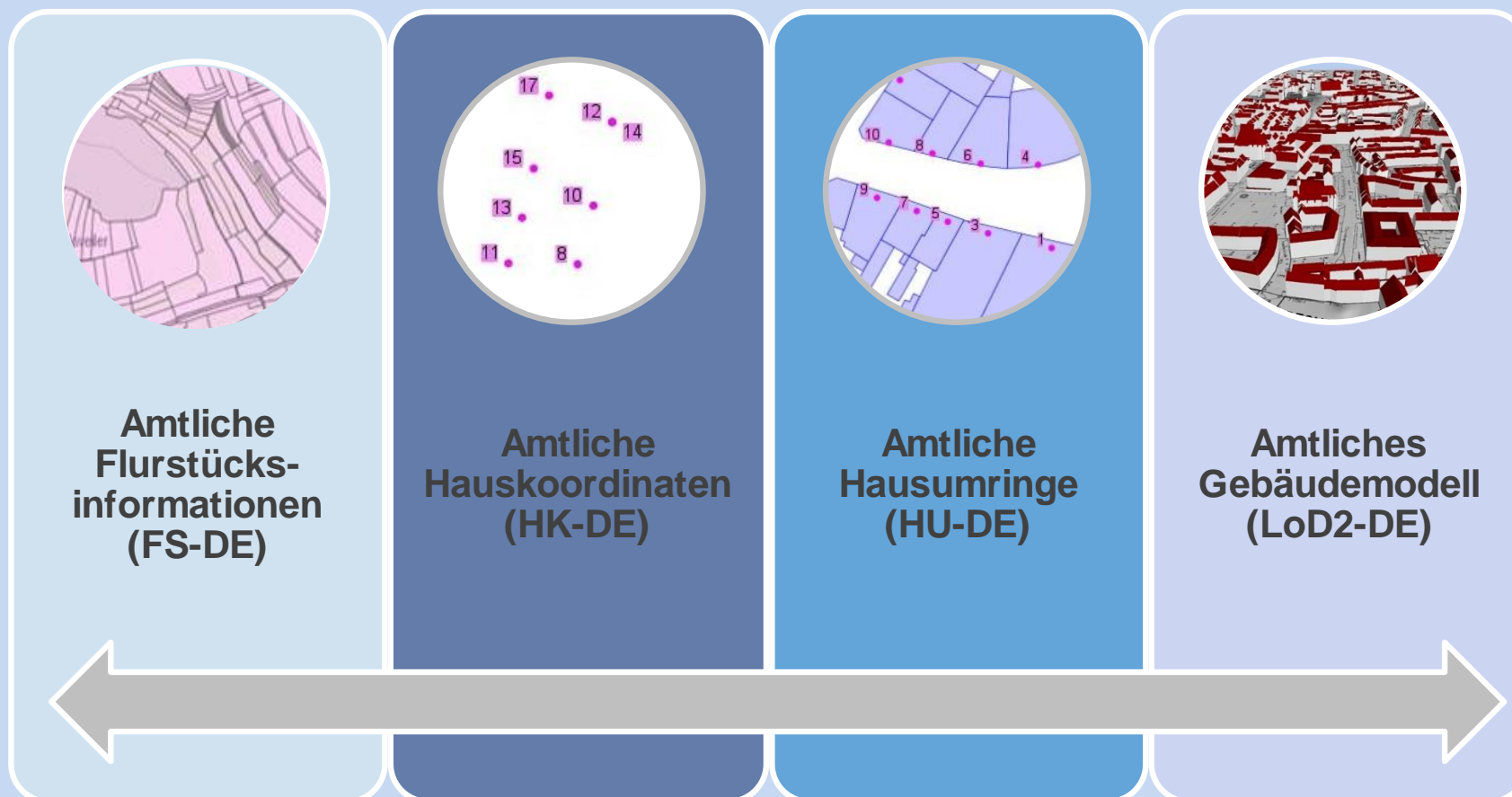


Die Zentrale Stelle Hauskoordinaten Hausumringe (ZSHH)

- agiert im Auftrag der Vermessungsverwaltungen der Länder
- erfüllt die **Anforderungen und Wünsche des Marktes**: Amtliche Geobasisdaten einer breiten Nutzung zuzuführen – nationale und internationale Kunden
- führt **ausgewählte Geobasisdaten des Liegenschaftskatasters** der Vermessungsverwaltungen der Länder zusammen und nimmt eine **Harmonisierung und Qualitätssicherung (QS)** vor.
- stellt diese Daten zu **einheitlichen Gebühren** bereit
- Die einheitlichen Vorgaben zu Standards, Lizenzen und Gebühren werden von der **AdV (Arbeitsgemeinschaft der Vermessungsverwaltungen der Länder)** erstellt und fortgeschrieben.



Aktuelles Produktportfolio der ZSHH





Kundendialog als fester Bestandteil der ZSHH

- Persönliche Gespräche per Videokonferenz
 - einmal pro Jahr mit verschiedenen Kunden
 - Protokollierung als Wissens-Datenbank
- Intergeo als Austauschplattform
 - Einladungen zu vor Ort Terminen
 - Besuch der Stände der ZSHH-Kunden
- Telefonisch oder per Mail
 - regelmäßig und oder bei Bedarf





Gesprächsinhalte

- Kundennutzen der ZSHH-Produkte
 - Branchenrelevanz
 - Konkrete Anwendungsfelder
 - Mehrwerte der ZSHH-Produkte
- Lizenz- und Nutzungsaspekte
 - Abstimmung der passenden Lizenz zur vorgesehenen Nutzung
 - Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung





Gesprächsinhalte

- Wo muss die ZSHH ggf. nachlegen?
 - Produkte und Services
 - Aktualität und Vollständigkeit
 - Gebühren und Lizenzen
- Aktuelle bzw. detaillierte Informationen
 - Produkt-Neuigkeiten
 - Fortschreibung der Lizenz- und Gebührenvorgaben
 - Detaillierte Fragen zu den Daten





Resultierende Maßnahmen der ZSHH

- Kommunikation in die AdV-Gremien
 - Optimierung Produktportfolio
 - Feinschliff Qualitätssicherung
 - Anpassungen Gebühren & Lizenzen
- Strategische Ausrichtung der ZSHH
 - Kundenservices
 - Updatezyklen
 - Trends und Entwicklungen





Ergebnisse und Mehrwert des Kundendialogs

- 📍 **Bedarfsgerechte Daten** – Breite Nutzung in verschiedenen Branchen
- 📍 **Ständige Erhöhung der Qualität der Daten** – "Amtliche Daten" als QS-Siegel
- 📍 **Optimierung der Nutzungslizenzen** – möglichst ohne Einschränkungen
- 📍 **Anpassung der Gebühren** – wirtschaftliche Nutzung
- 📍 **Vertrauen und Kundenbindung** – Enger Kontakt zwischen Wirtschaft und Verwaltung
- 📍 **Wahrnehmung am Markt** – Breite Nutzung der Daten der Vermessungsverwaltungen
- 📍 **Multiplikatoren** – Dienstleister bringen ZSHH-Produkte in den Markt – Added Value



Fazit

- Erfolg ist kein Selbstläufer – Ständiger Dialog als Garant unerlässlich
- Kontinuierliche Ausrichtung des Produktportfolios an die Bedürfnisse des Marktes erforderlich
- Marktfähige Gebühren und Lizenzen als Grundvoraussetzung
- Gebührenreduktionen ohne Beeinträchtigung des Kundendialogs
- Kundendialog als grundlegende Ergänzung zu Online-Informationen



Vielen Dank!

Florian Siegert

Zentrale Stelle Hauskoordinaten und Hausumringe
am Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung
Alexandrastraße 4
80538 München

Telefon: +49 (89) 2129 1299

E-Mail: zshh@ldbv.bayern.de

<https://www.adv-online.de/AdV-Produkte/Vertriebsstellen/ZSHH/>